

証券コード：6032



成長可能性に関する説明資料

優れた雇用マッチングサービスの創出

- ✓ 1 会社概要
- 2 当社の強み
- 3 成長戦略
- 4 決算概要

【インターワークス企業理念】

優れた**雇用マッチングサービス**を創出し、
人と組織の未来に貢献する。

【当社グループが実現したいこと】

- ✓ 市場の変化要請に合わせ、**多様な働き方**を企業に推奨して行きたい。
- ✓ 雇用の**ミスマッチ**を解消して、**定着率**をあげ、**就労人口**を底上げしたい。
- ✓ 人材サービスを必要としている方々に、**サービス**を行き届かせたい。

社名

株式会社インターワークス (英文 Interworks,Inc.)

代表者

代表取締役社長 雨宮 玲於奈 (あめみや れおな)

設立

1991年3月15日

資本金

1億5,000万円 (2014年9月30日現在)

社員数

単体122名 グループ全体181名 (2014年10月31日現在)

子会社

日本データビジョン株式会社

所在地

東京都港区西新橋一丁目6番21号 NBF虎ノ門ビル8階

1991年	コンピューターシステムの開発/保守/運用を目的として、ビスコ株式会社を設立	
2006年	株式会社インターワークスに商号変更	
2007年	有料職業紹介業 厚生労働大臣許可を受ける（厚生労働大臣許可13-ユ-301979）	
2008年	株式会社ティービーより採用支援事業を譲り受ける	M&A
2012年	人材紹介事業を行う株式会社アイ・アムを吸収合併	M&A
	株式会社アイ・アム&インターワークスに商号変更	
	人材紹介事業を行う株式会社アイ・キャリア(子会社)より事業の全部を譲り受ける	
2013年	エグゼクティブ層を対象に人材紹介事業を行う 株式会社I&Iエグゼクティブエージェント（連結子会社）を設立	新規
	採用支援事業を行う日本データビジョン株式会社（現・連結子会社） の株式を取得し完全子会社化	M&A
2014年	当社より採用支援事業を日本データビジョン株式会社に吸収分割を行う	
	株式会社I&Iエグゼクティブエージェント(子会社)より事業の全部を譲り受ける	
	株式会社インターワークスに商号変更	

プロフィール

雨宮 玲於奈 (あめみや れおな)

1975年4月3日生

1998年

株式会社光通信 入社

2003年

株式会社リクルートエイブリック (現:株式会社リクルートキャリア) 入社

2005年

株式会社日本医療情報センター
(現:株式会社リクルートメディカルキャリア) 代表取締役

2012年

株式会社リクルートエージェント
(現:株式会社リクルートキャリア) 中途事業本部領域企画統括部 執行役員

2013年

株式会社リクルートホールディングス国内事業統括室カンパニーパートナー

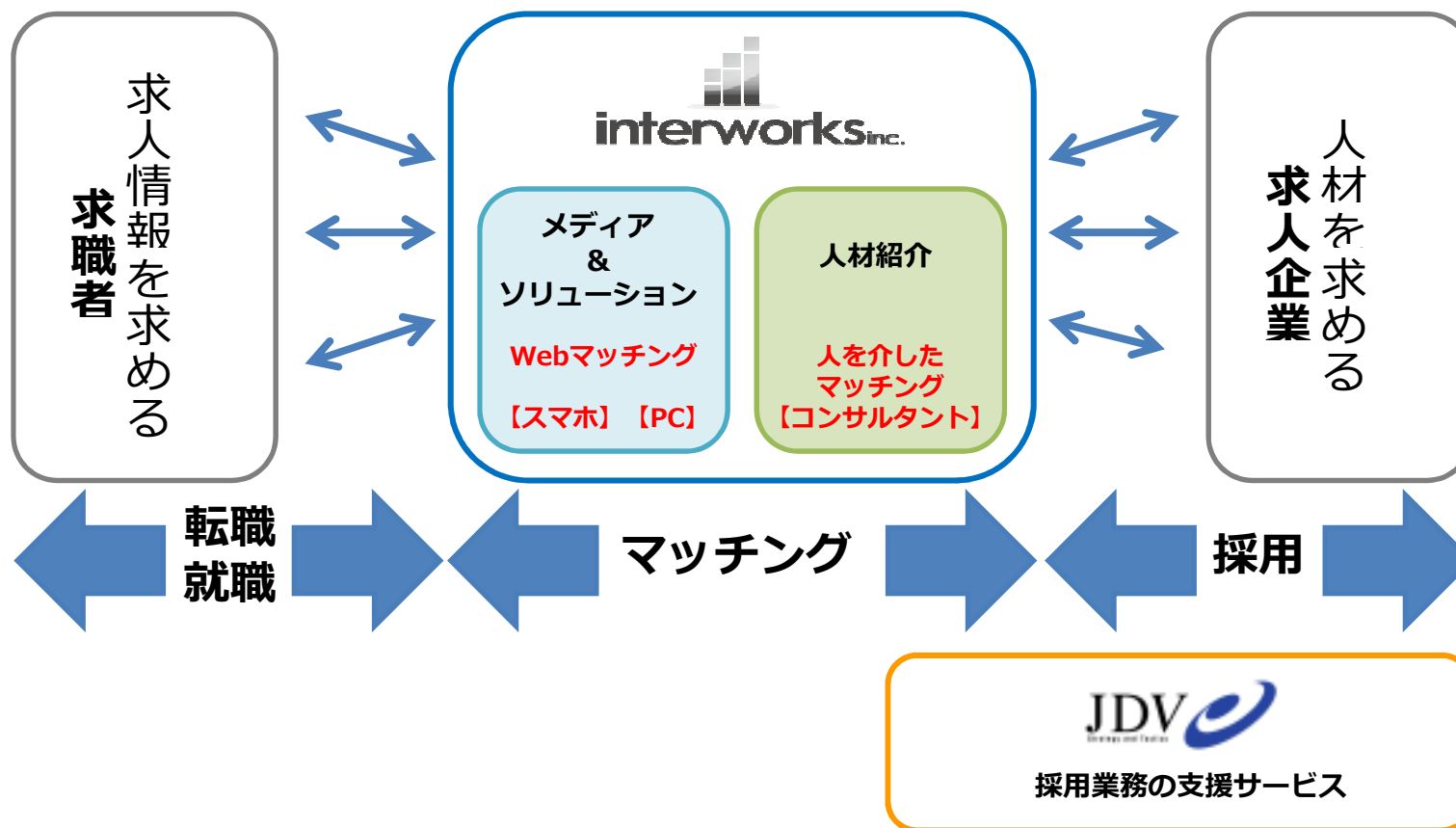
株式会社スタッフサービス・ホールディングス 取締役

株式会社リクルートスタッフィング 取締役

2014年

当社 代表取締役社長

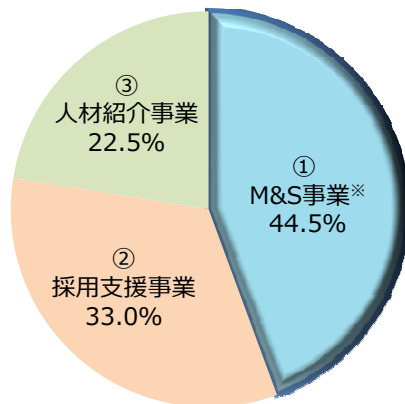
- ✓ インターネットメディアによるマッチングサービス
- ✓ コンサルタントによるマッチングサービス
- ✓ マatchingプロセスの支援サービス



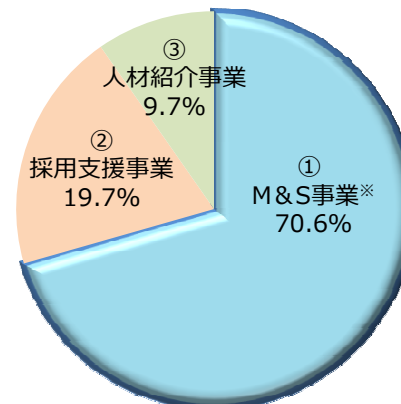
✓ 売上高及び利益の主力はメディア&ソリューション事業

※注記 メディア&ソリューション事業 = M&S事業

2014年3月期売上構成比



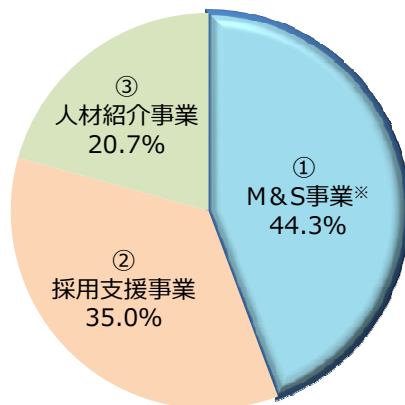
2014年3月期セグメント利益構成比



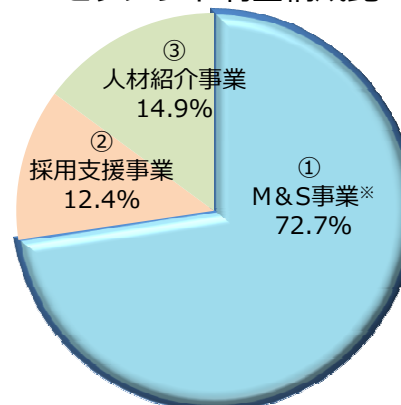
2014年3月期
セグメント利益率

事業部	利益率
M&S事業	27.1%
採用支援事業	10.1%
人材紹介事業	7.3%

2015年3月期第2四半期累計
売上構成比



2015年3月期第2四半期累計
セグメント利益構成比



2015年3月期第2四半期累計
セグメント利益率

事業部	利益率
M&S事業	33.8%
採用支援事業	7.3%
人材紹介事業	14.9%

セグメント間の調整を行う前の数値を記載しております。

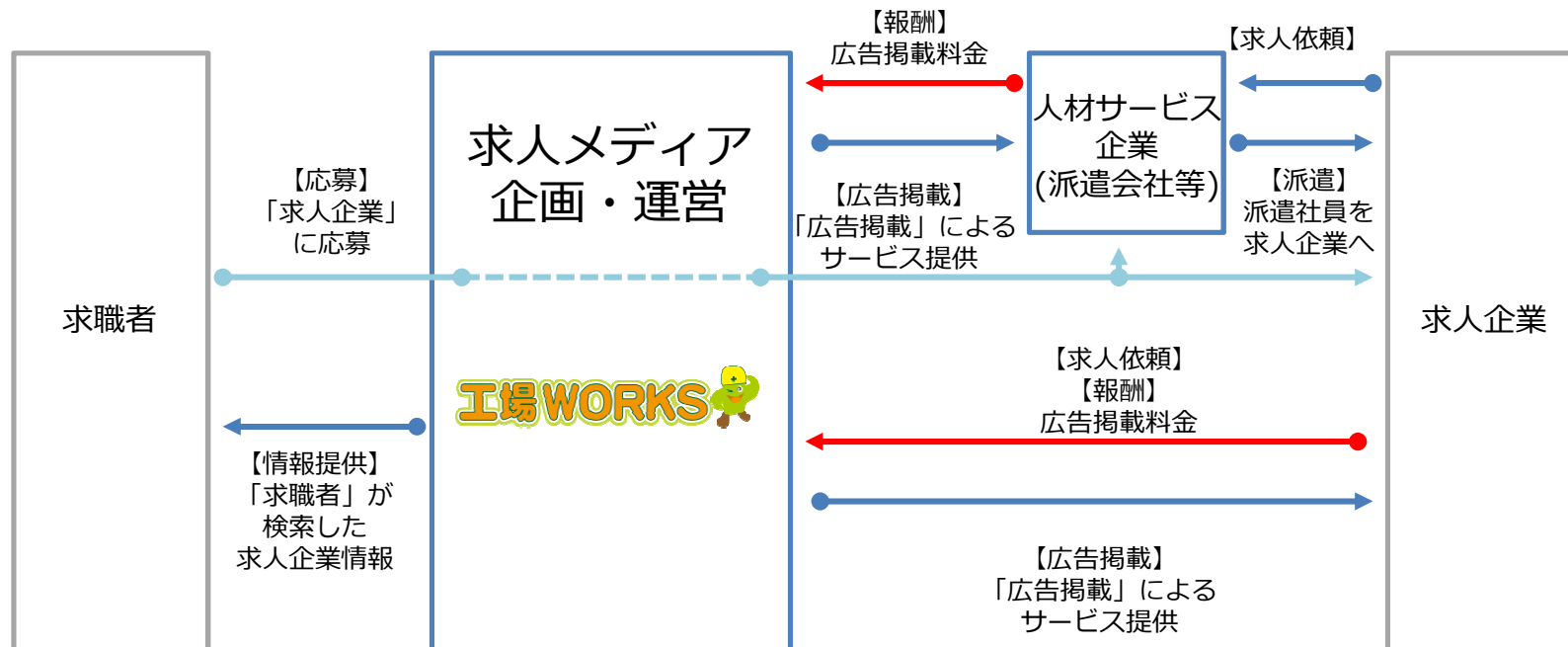
メディア&ソリューション事業

- ✓ **広告型**求人情報サイトの企画・運営
- ✓ **アグリゲート型**求人情報検索サイトの企画・運営

モデル	サイト名	業界・職種	特徴
広告型	工場WORKS 	製造業界	<ul style="list-style-type: none"> ・「工場」に勤務する求人情報 ・自動車業界、機械業界を中心に製造業界に幅広く展開
	アパレルWORKS 	アパレル業界	<ul style="list-style-type: none"> ・「アパレル業界」に勤務する求人情報 ・百貨店やファッションブランド直営店を中心に展開
	販売・接客WORKS 	販売	<ul style="list-style-type: none"> ・「販売」「接客」に関する求人情報 ・携帯電話、家電製品、アパレル等の販売を中心に展開
	お仕事マイサーチ 	オフィスワーク	<ul style="list-style-type: none"> ・「オフィスワーク」に関する求人情報 ・大手派遣会社から中小の派遣会社が主に利用
アグリゲート型 ※	Waccele 	全領域	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット上に掲載されている転職、派遣、アルバイト、新卒等の求人情報を集めて、一括検索を可能にした求人情報検索サイト

※注記 アグリゲート：集める、集合、集合体等の意味

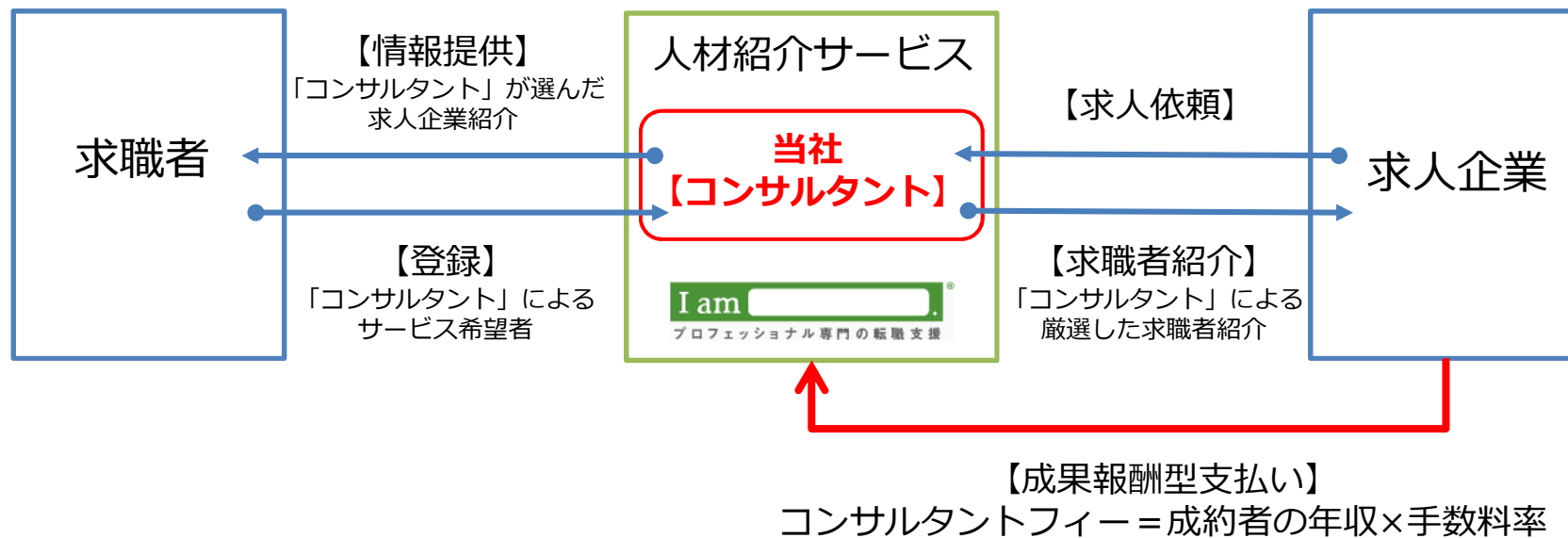
広告型メディアのビジネスモデル (例：工場WORKS)



人材紹介事業

✓ コンサルタントによる転職支援サービス

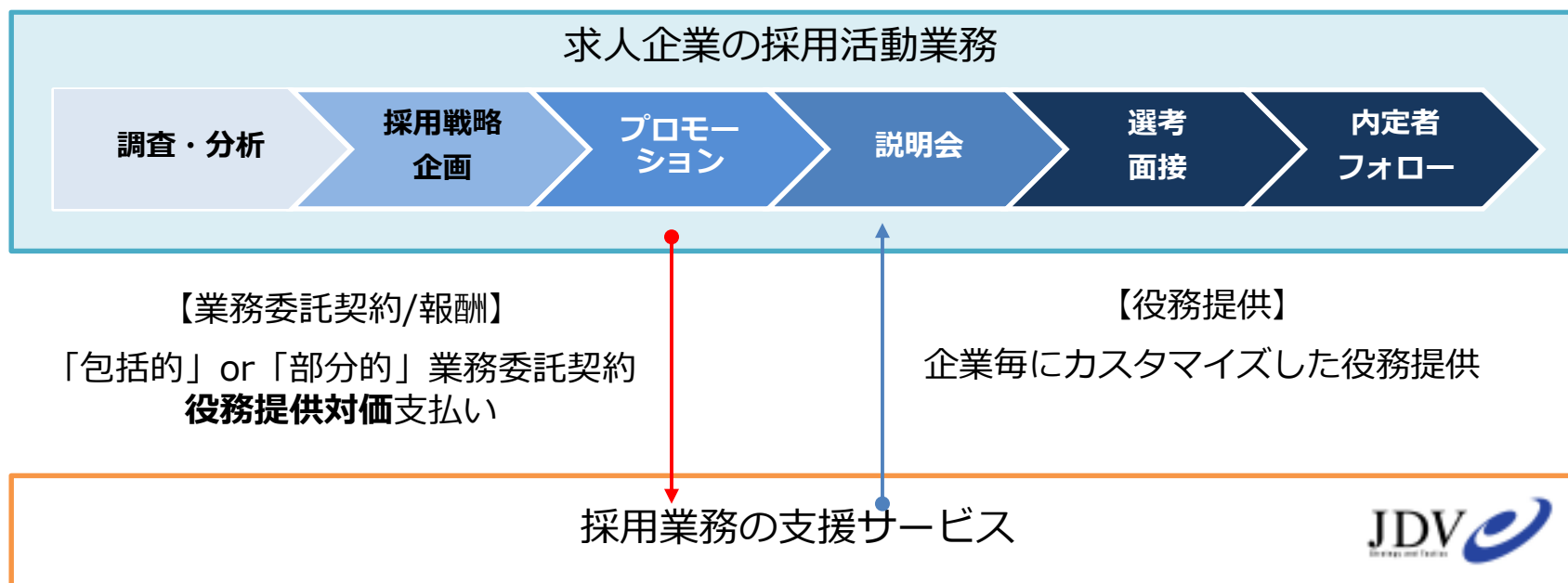
人材紹介事業のビジネスモデル



採用支援事業

✓ 企業に対する採用業務の支援サービス

採用支援事業のビジネスモデル



- 1 会社概要
- ✓ 2 当社の強み
- 3 成長戦略
- 4 決算概要

✓ 人材サービスラインナップ

- 求人メディア、人材紹介、採用支援の3事業により、企業の採用活動を**ワンストップ**で支援

✓ 領域特化型求人Webサイト群(収益基盤)

- 業種・職種を絞り込んだサイトの運営により、求職者への**高い訴求力**と求人企業の**採用効率化**を実現

✓ 機動的で迅速なWebサイトの展開力

- Webサイト展開のための**共通基盤システム**が構築されており、スピーディーに商品化可能

✓ 求人企業の戦略的パートナーとしての企画・提案力

- 求人企業のニーズに合わせた**きめの細かいサービス**提供

- 1 会社概要
- 2 当社の強み
- ✓ 3 成長戦略
- 4 決算概要

✓ 人口構成の変化に伴い、中長期的に雇用の在り方が変化

社会的背景(時代の要請)

雇用創出

雇用流動化

国内就労人口の減少

少子高齢化

…etc

求められる変化

多様な働き方の推奨

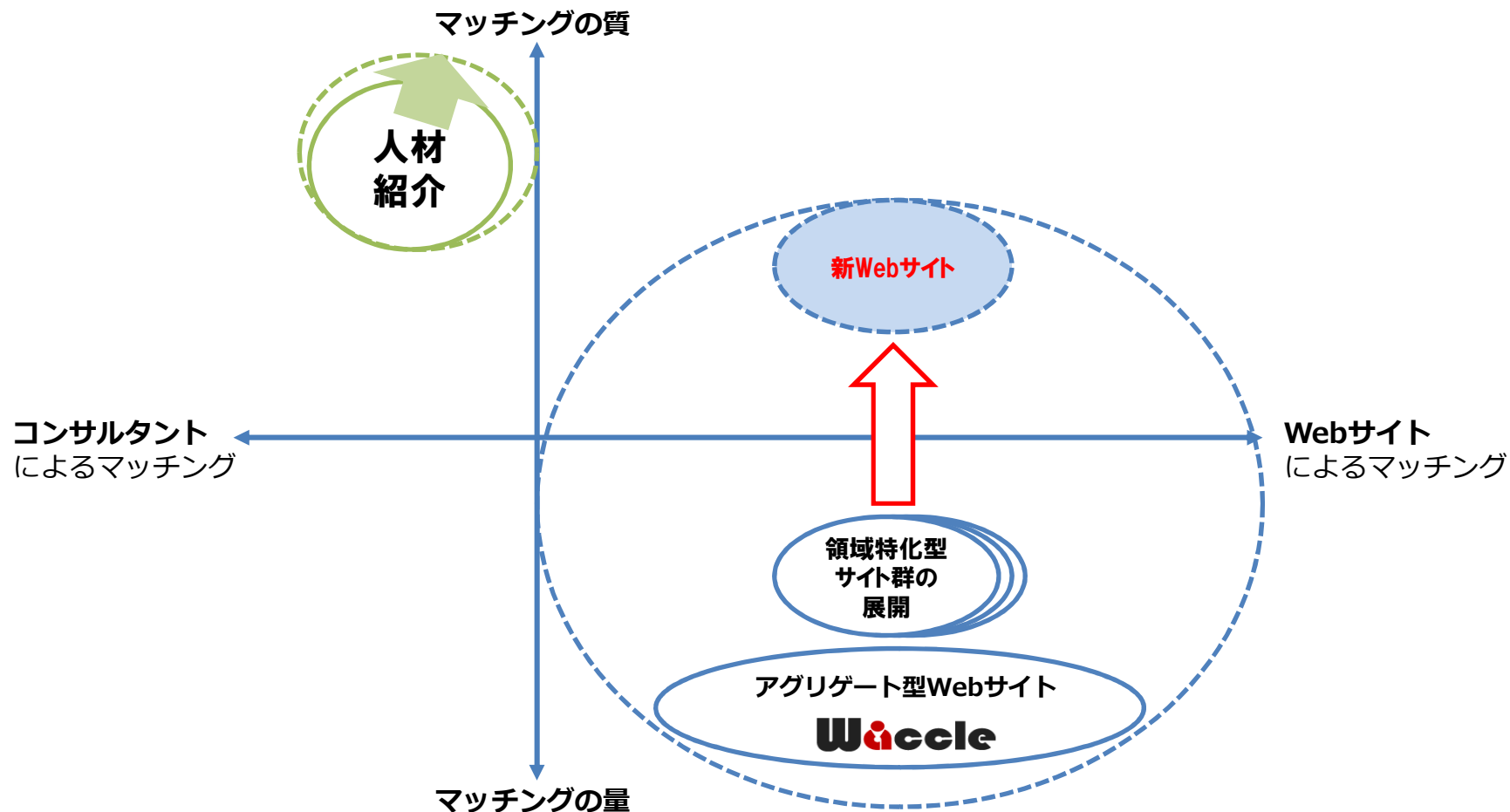
雇用ミスマッチング解消

就労人口の底上げ

就労促進

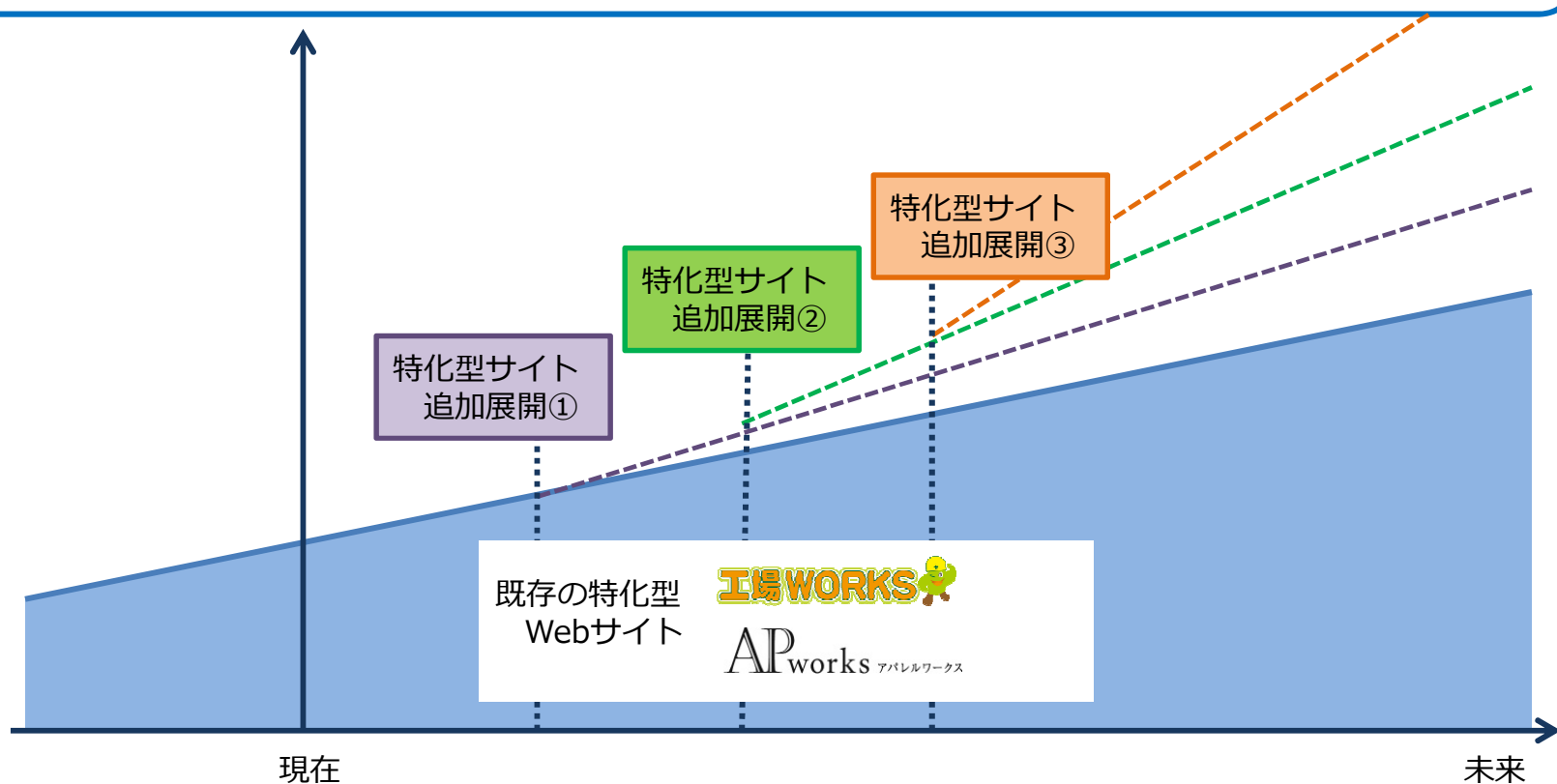
…etc

- ✓ 特化型Webサイトを増やす(横展開)
- ✓ マッチングの精度(質)を高めるWebサイト構築を目指す



3 成長戦略【メディアロードマップ】

- ✓ 既存の特化型Webサイトで認知度を向上させ、売上拡大
- ✓ 特化型サイトの追加展開
- ✓ Jobアグリゲート型のWebサイト構築



自社
集客手段

Waccele

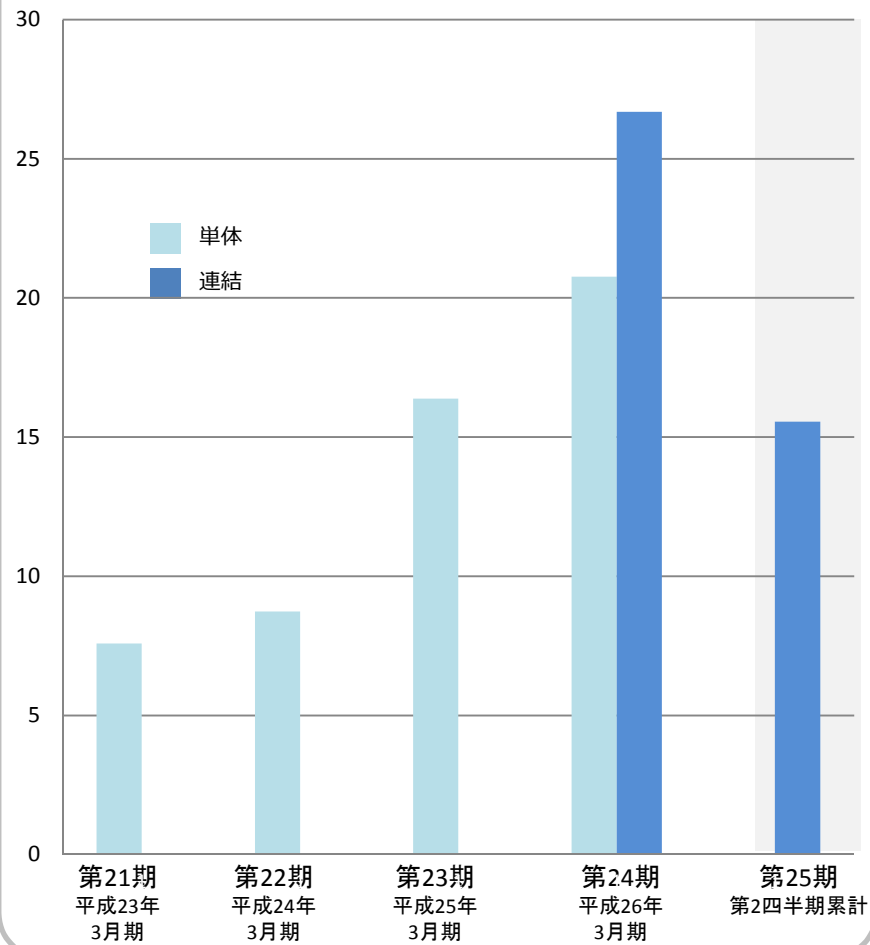
Waccele

*Waccele : Jobアグリゲート型の求人専門特化型サイト

- 1 会社概要
- 2 当社の強み
- 3 成長戦略
- ✓ 4 決算概要

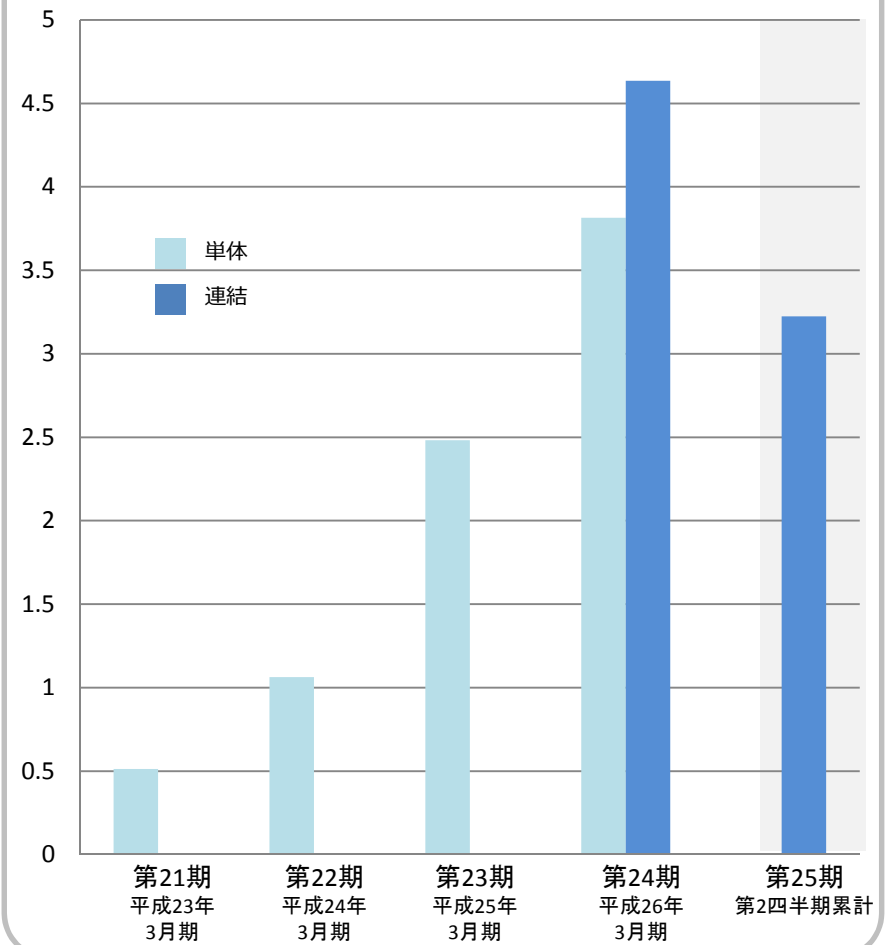
売上高

単位：億円



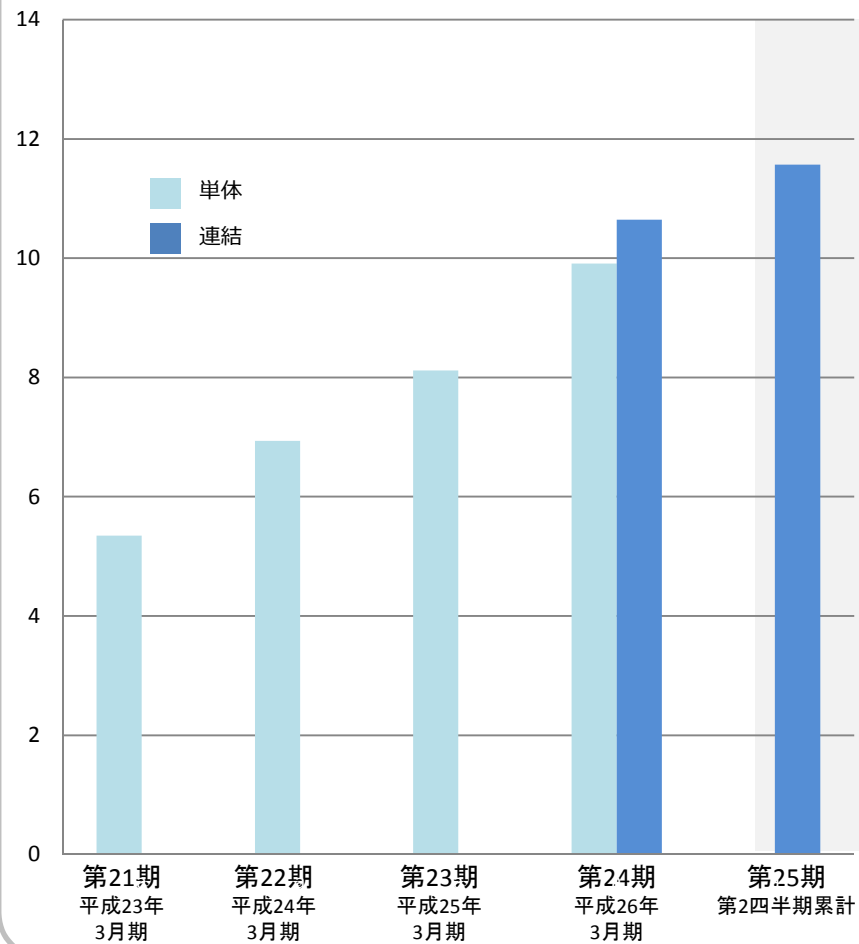
経常利益

単位：億円



純資産額

単位：億円



1株当たり純資産額

単位：円

